

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Коммунальное государственное казенное предприятие
«Таразский колледж сервиса и технологий»
управления образования акимата Жамбылской области

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель управления
образования акимата
Жамбылской области
Ходжабергенова
2021г



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор колледжа
Б.Маймышев
2021г



**План стратегического развития
КГКП «Таразский колледж сервиса и технологий»
управления образования акимата Жамбылской области
на 2021-2025 годы**

Тараз, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Миссия и видение	2
2	Анализ текущей ситуации и управление рисками	3
2.1.	Анализ внешней среды	3
2.2.	Анализ внутренней среды	6
2.3.	Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации (SWOT)	7
3	Стратегические направления развития: цели, задачи	10
4	Ожидаемые результаты	14
5	Стратегическая карта организации	21
6	Ключевые показатели деятельности организации	23
7	Система управления рисками в рамках стратегических направлений	24

1. Миссия и видение

Миссия:

Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов новой формации, адекватно реагирующих на современные процессы глобализации и способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности.

Видение:

Стать одной из ведущих организаций образования в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов рабочих профессий и специалистов среднего звена профиля сервиса, востребованных на рынке труда со знаниями и навыками работы с новыми технологиями.

Сроки и этапы выполнения Плана: реализация плана рассчитана на 2021-2025 годы

2. Анализ текущей ситуации и управление рисками

2.1. Анализ внешней среды

Таразский колледж сервиса и технологий образован в 1971 году как городское профессионально-техническое училище № 180 г. Джамбул.

С 1971 по 1991 годы училище в основном занималось подготовкой кадров для Монгольской Народной Республики и химической отрасли Жамбылской области (слесарь, электрик, токарь, штукатур-отделочник, сварщик). В течение 20 лет Монгольская Республика поддерживала исторические, культурные дружеские отношения. В 1983 году училище получило название Сухэ-Батора.

В 2012 году учебному заведению присвоен статус колледжа.

С 2016 года - Коммунальное государственное казенное предприятие «Таразский колледж сервиса и технологий» управления образования акимата Жамбылской области».

Таразский колледж сервиса и технологий 50 лет ведет подготовку рабочей квалификации технической отрасли и сервиса.

Образовательная деятельность по программам технического и профессионального образования в колледже осуществляется по специальностям:

Перечень специальностей в колледже

№	Специальности	Квалификации
1	0413000 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по профилю)»	041301 2 Изготовитель художественных изделий из дерева 041302 2 Изготовитель художественных изделий из металла
2	0506000 «Парикмахерское искусство и декоративная косметика»	050608 1 Мастер-парикмахер 050601 2 Парикмахер-модельер 050606 3 Художник-модельер
3	0507000 Организация обслуживания гостиничных хозяйств	050702 1 Швейцар 050703 1 Горничная 050704 2 Помощник администратора 050705 3 Администратор
4	0508000 «Организация питания»	050801 2 Повар 050802 2 Кондитер 050804 2 Официант 050806 3 Технолог-менеджер
5	0511000 Туризм (по отраслям)	051102 2 Экскурсовод 051101 2 Инструктор по туризму 051104 3 Менеджер
6	0513000 Маркетинг (по отраслям)	0513032 Контроллер-кассир
7	1114000 Сварочное дело (по видам)	111404 2 Электрогазосварщик
8	1201000 «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта»	120107 2 Слесарь по ремонту автомобилей 120106 2 Электрик по ремонту автомобильного электрооборудования 1201123 Техник-механик
9	1211000 «Швейное производство и моделирование одежды»	121106 2 Портной 121107 2 Модельер-закройщик 121109 3 Техник - технолог
10	1401000 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	140102 2 Плотник

Ценности образовательного процесса колледжа

Личность. Главной ценностью колледжа являются его сотрудники и обучающиеся.

Знания. В колледже как образовательном учреждении знания являются абсолютной ценностью. Мы стремимся сохранять, передавать и создавать знания, актуальные для сегодняшнего времени и для будущего.

Качество. Высокое качество подготовки выпускников, соответствующее требованиям рынка труда.

Ответственность. Ответственность за эффективность выполнения задач колледжом, возложенных на него государством и обществом, за качественное обеспечение запросов потребителей образовательных и прочих услуг.

Анализ проведенных исследований, опросов показал, что колледж придерживается стратегии, направленной на улучшение качества предоставления образовательных услуг.

Язык обучения – казахский и русский. Делопроизводство ведется на государственном языке.

Образовательная деятельность колледжа осуществляется в соответствии с Законом «Об образовании», «Государственной программой развития образования и науки на 2020-2025 гг», приказом МОН РК №553 от 31.10.2017 «Об утверждении типовых учебных программ и типовых учебных планов по специальностям технического и профессионального образования».

С 2016 года ведется подготовка по дуальной системе обучения специальности 0508000 «Организация питания». С 2018 года по специальностям 1211000 «Швейное производство и моделирование одежды», 1201000 «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта», 0507000 Организация обслуживания гостиничных хозяйств.

В 2017-2018 учебном году в соответствии с приказом Управления образования Жамбылской области от 2 октября 2017 года №413 «О внедрении планов экспериментального обучения» начато обучение по новым образовательным программам на основе компетентностного подхода по специальностям 0508000 «Организация питания» и 1211000 «Швейное производство и моделирование одежды».

С 16 марта 2020 года в связи с пандемией учебный процесс переведен на дистанционную систему обучения. Организация учебного процесса организована в соответствии с приказом министра образования и науки Республики Казахстан «Об усилении мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в организациях образования в период пандемии».

Порядок организации учебного процесса в 2020-2021 учебном году осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации учебного процесса в организациях ТиПО в период ограничительных мероприятий, связанных с недопущением распространения коронавирусной инфекции», утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 августа 2020 года № 345. Дистанционное обучение осуществляется через электронную образовательную платформу «zhambultipo.kz».

Студенты колледжа принимают активное участие в выставках работ технического творчества, конкурсах профессионального мастерства WorldSkills.

За последнее 4 года колледж был отмечен следующими наградами и достижениями:

1. По итогам областного конкурса "Лучший педагог – 2017" М.Мустафина заняла 3 место. Награждена медалью и «Почетной грамотой» акима Жамбылской области.

2. В 2017 году колледж вошел в состав ассоциаций колледжей Республики Казахстан.
3. 2017 г. Подписаны договора о социальном партнерстве с Мангистауским колледжем туризма, политехническим колледжем г.Астаны и Алматинским экономическим колледжем.

4. 5 студентов колледжа по 3 компетенциям участвовали на региональном чемпионате Worldskills Taraz-2017. Студент III-курса Б.Жаксыбеков по компетенции «Поварское дело» занял 1 место. По компетенции «Парикмахерское искусство» Сансызбай Н. Заняла 2 место.

5. Жаксыбеков Баглан на Национальном чемпионате «WorldSkills Kazakhstan – 2017» проходившим в г.Астане, получил номинацию “Master of Competition” по компетенции «Поварское дело».

6. 30 октября 2017 года в колледже проведен республиканский семинар-практикум организованный Холдингом «Кәсіпқор».

7. Студенты колледжа участвовали на межрегиональном чемпионате «БатысSkills-2017» по компетенциям «Поварское дело» и «Парикмахерское искусство». В итоге студент 3 курса Қалдыбай Ақмырза завоевал бронзовую медаль по компетенции «Поварское дело».

8. Студенты по специальности «Парикмахерское искусство и декоративная косметика» участвовали на Республиканском конкурсе «Магия стиля» 2018г. в г.Алматы. Награждены дипломами и номинациями.

9. Команда колледжа заняла 3 место на областного конкурса «Смотря строя и песни», 2018г.

10. Студент Каржауов С. В составе команды области занял 3 место на чемпионате Республики Казахстан по индор-хоккею.

11. 7 студентов колледжа по 5 компетенциям участвовали на региональном чемпионате Worldskills Zhambyl-2018. Азат Д. по компетенции «Поварское дело» занял 1 место. Шапаева А. по компетенции «Парикмахерское искусство» заняла 1 место. По компетенции «Технология моды» Қырғызбаева А. заняла 1 место, Жаңабаева А. 2 место.

12. Команда колледжа в составе 4 человек участвовала на межрегиональном чемпионате Worldskills Kazakhstan-2018 г.Шымкент по 3 компетенциям. По компетенции «Парикмахерское искусство» Шапаева А. завоевала золотую медаль. По компетенции «Поварское дело» Азат Д. Получил бронзовую медаль.

13. Студенты колледжа Л.Ануар мен А.Нұрсейіт получили диплом 2 степени и номинация «Творческий портной» на республиканском научно-практической конференции в г.Караганды. Подписан меморандум о социальном партнерстве с Карагандинским колледжем технологии и сервиса.

14. Преподаватель специальных дисциплин М.Мустафина в 2018 году стала победителем областного этапа Республиканского конкурса «Лучший педагог инклюзивного обучения» и награждена дипломом 1 степени.

15. За значительные успехи в организации и совершенствовании образовательного и воспитательного процесса директор колледжа Б.Маймышев награжден нагрудным знаком «Ибрай Алтынсарин» в 2018 году.

16. На областном конкурсе молодых профессионалов «Профи-2018» участвовали студенты и сотрудники колледжа. Призовые места наших участников: «Организация питания» Базидаев М.- 3 место, «Швейное производство и моделирование одежды» Абиева Ф.- 3 место, «Сварочное дело» Н.Бекжигитов- 2 место, «Парикмахерское искусство» Афанасьева Н. – 3 место.

17. Мастер производственного обучения по специальности «Организация питания» Д.Таубалдиев завоевал бронзовую медаль на IV Международном турнире поваров в г.Алматы, 12.09.2018г. На республиканском конкурсе поваров «Дәмді. «Taraz – food tourism – 2018» завоевал 1 место, г.Тараз.

18. Студенты колледжа участвовали на чемпионате мира по вольной и греко-римской борьбе в г.Владимир, Российской Федерации. Призовые места участников: Н.Амангелді - I место, F.Тұрғынбай - II место, Е.Жанабіл - III место; Ә.Жамбыл - III место и Р.Аңсабек - III место.

19. На республиканском чемпионате “WorldSkills Kazakhstan - 2018” проходившим в г.Астане по компетенции «Организация питания» Д.Азат и по компетенции «Парикмахерское искусство» А.Шапаева получили медаль «Лучший специалист».

20. Преподаватель специальных дисциплин М.Мустафина в 2019 году награждена нагрудным знаком «Лучший профсоюзный работник Республики Казахстан».

21. Мастер производственного обучения колледжа Р. Тажманова в 2019 году стала победителем областного этапа республиканского конкурса «Лучший педагог» среди преподавателей учебных заведений технического и профессионального образования и заняла II место.

22. В 2019 году на региональном чемпионате WorldSkills Zhambul-2019 студенты Исабеков Нурсултан (Поварское дело), Бейзер Антон (Парикмахерское искусство), Нурланова Асем (Технология моды) заняли I место и получили путевку на национальный чемпионат. Маратов Заманбек (Ремонт легкового автомобиля) занял 3 место.

23. В 2020 году на чемпионате “WorldSkills Kazakhstan - 2019” проходившим в г.Нур-Султан по компетенции «Организация питания» Исабеков Нурсултан, по компетенции «Парикмахерское

искусство» Бейзер Антон, по компетенции «Технология моды» Нурланова Асем получили медаль «Лучший специалист».

24. В 2020 году колледж принял участие в областном чемпионате «WorldSkills Jambyl-2020» по 4 компетенциям. Из них по компетенции «Парикмахерское искусство» получили прямую путевку на Республиканский чемпионат. По компетенции «Организация питания» - Нысанбаев Женіс, по компетенции «Технология моды» - Садыбекова Тоқжан заняли 1 место, по компетенции «Ремонт легкового автомобиля» - Забибулла Наурызбай занял 2 место.

25. В целях стимулирования обучающихся организаций технического и профессионального образования к повышению их компетенций и формированию лидерских качеств, поощрять, признавать лучших студентов колледжей студенты колледжа принимают участие в проекте Топ-100 студентов колледжей РК, направленном на развитие и продвижение.

Студент специальности «Организация питания» Берді Ерасыл стал победителем проекта «ТОП 100 студентов колледжей Республики Казахстан» 2019 года.

26. Студент специальности «Парикмахерское искусство и декоративная косметика» Жаханова Талшын стала победителем проекта «ТОП 100 студентов колледжей Республики Казахстан» 2020 года.

27. 8 активных волонтеров нашего колледжа получили "Благодарственное письмо" Елбасы Н.А.Назарбаева в рамках общенациональной акции «Bizbirgemiz».

28. В рамках акции «Біз біргеміз» 4 студента-волонтера колледжа по Указу Президента Республики Казахстан награждены медалью «Халық алғысы».

29. В областном конкурсе среди мастеров производственного обучения «Мастер своего дела 2020» мастер производственного обучения Ж. Орманалиева заняла 2 место, в областном конкурсе молодых специалистов «Педагогический старт 2020» преподаватель спецдисциплин А. Мухтар заняла 1 место.

30. В областном конкурсе профессиональной молодежи «ПрофИ» 2018 года призерами стали 4 молодых специалиста, в 2019 году 3 студента заняли первые места, 4 студента заняли 2-3 места.

31. В объединенном конкурсе социальных партнеров и колледжей «Лучший наставник-2020» первое место заняли шеф-повар ресторана «Шафран» А. Панфилов и студент колледжа Т. Горохов.

2.2. Анализ внутренней среды

В декабре 2012 года представлена Стратегия «Казахстан-2050», в рамках которой обозначена задача по изменению направленности и акцентов учебных планов среднего образования и включению в них программ по обучению практическим навыкам и получению практической квалификации.

В феврале 2018 года утвержден Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, где основными задачами для системы ТиПО являются: внедрение обновленных образовательных программ, учитывающих международные требования WorldSkills, робототехники, цифровых навыков, внедрение новой модели повышения квалификации инженерно-педагогических кадров, предусматривающей практическую ориентированность и развитие профессионально-личностного потенциала. Кроме того, данные задачи обозначены в Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы и в Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы как приоритетные направления.

Общий контингент обучающихся в 2020 году составил 877 человек, из них по госзаказу 756 (86%). По сравнению с 2017 годом контингент увеличился на 311 человек.

Подготовка кадров в колледже ведется по 10 специальностям и 25 квалификациям. С 2019 года получены приложение к лицензии по некоторым специальностям на подготовку специалистов среднего звена.

Контингент студентов

Показатели, человек	2017-2018 учебный год	2018-2019 учебный год	2019-2020 учебный год	2020-2021 учебный год
Весь контингент студентов	566	689	785	877
Обучающихся на бюджетной основе количество студентов	566	627	688	756
Обучающихся на платной основе количество студентов	-	58	97	121

По итогам работы по трудоустройству проводится ежегодный мониторинг результатов деятельности.

Показатели трудоустроенных выпускников

2017 ж	2018 ж	2019 ж	2020 ж
90,0%	92,3%	95,0%	87,8%

В 2020-2021 учебному году в колледже 38,8% (294) студентов, обучающиеся по госзаказу были охвачены дуальным обучением.

Колледжем проводится работа по развитию потенциала педагогических работников колледжа. В 2020-2021 учебном году численность педагогических работников колледжа составила 80 чел. Доля педагогов высшей и первой категории, магистров составляет 45%. В 2019-2020 и 2020-2021 учебном году прошли повышение квалификации, производственную стажировку 30 педагогических работников колледжа.

С 2014 года Казахстан является полноправным членом международного движения WorldSkills International (WSI). В 2016 году Казахстан стал членом движения WorldSkills Europe (WSE), а в 2019 году вступил в WorldSkills Asia (WSA).

Присоединение Казахстана к международному движению WorldSkills стало основой для пересмотра национальной системы подготовки кадров ТиПО в соответствии с новыми требованиями. Проводятся чемпионаты на региональном и республиканском уровне, организуется участие Казахстана в международных чемпионатах WorldSkills. Это позволило изучить актуальные мировые тренды в подготовке по рабочим профессиям, а также оценить конкурентоспособность отечественной системы ТиПО.

На сегодня со стороны Правительства РК оказывается поддержка, ежегодно увеличивается объем финансирования для развития движения WorldSkills в Казахстане.

2.3. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации (SWOT)

S (strength) - Сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W(weakness) - Слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - четко сформулированная миссия, стратегические цели и задачи колледжа. - соответствие миссии и стратегии материальным ресурсам, интеллектуальным активам и целям образовательной деятельности; - устойчивый положительный имидж колледжа, конкурентная позиция на рынке образовательных услуг в регионе; - профессиональная компетентность и квалификация ИПС; 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие опыта преподавания по принципу полиязычия; - недостаточно вовлечь в учебный процесс специалистов-практиков из производственной сферы и бизнес-структур. - слабо развито участие студентов в международных проектах, конкурсах. - низкий уровень владения преподавателями и студентами английским языком.

<ul style="list-style-type: none"> - наличие современной, укрепленной учебно-материальной и материально-технической базы; - регулярный внешний и внутренний контроль, анализ всех видов деятельности колледжа; - эффективная и активная деятельность колледжа в инновационном направлении; - востребованность выпускников на рынке труда, динамика роста трудоустройства выпускников; - активность руководства колледжа; - активность студенческого самоуправления. - сотрудничество с ведущими предприятиями города и совершенствование профессиональной подготовки будущих специалистов; - внедрение модульного и кредитного обучения в учебный процесс; - внедрение инклюзивного обучения; - участие социальных партнеров в разработке образовательных программ, в прохождение и проведении практик, содействие в трудоустройстве. - ведение кружковой работы, позволяющей эффективно совмещать учебную и исследовательскую работу; - организация на базе колледжа региональных и областных научно-практических краеведческих конференций, конкурсов профессионального мастерства, круглых столов. - хороший уровень удовлетворенности внутренних стейхолдеров качеством образовательного процесса. -материально-техническая база, способствующая эффективному информированию общественности; -наличие собственного Интернет-ресурса; -системная работа профориентационного кабинета; - общение с получателями услуг через сайт или электронную почту колледжа; - активное участие ИПР и студентов в информировании населения о работе колледжа; - преобразование форм информирования абитуриентов и других стейхолдеров; 	<ul style="list-style-type: none"> - низкое количество участников в международных и республиканских проектах; - Низкий уровень подготовки абитуриентов; - слабость донесения информации в отдаленные сельские районы. - слабое развитие партнерских связей с зарубежными колледжами.
<p><u>O (opportunity) - благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</u></p>	<p><u>T(threat) - Угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> - бюджетное финансирование образовательной деятельности; - постоянный мониторинг деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная заинтересованность работодателей в укреплении МТБ и повышении качества подготовки;

<p>преподавателей и студентов на основе системы рейтинговой оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - четко определенные приоритетные направления развития образовательного учреждения. - повышение заинтересованности работодателей в подготовке специалистов; - увеличение количества обучающихся по Программе развития Продуктивной занятости и массового предпринимательства; - развитие библиотечного ресурса, дальнейшее укрепление МТБ; - выход в международное образовательное пространство. - успешное одобрение экспериментальных образовательных программ; - интеграция мировой образовательной ассоциации; - реализация новых образовательных программ; - внедрение кредитно-модульной технологии обучения; - разработка и внедрение цифровых образовательных ресурсов (ЦОР); - участие в международных конференциях и стажировках ИПС. - организация семинаров, мастер-классов, круглых столов в сотрудничестве с социальными партнерами, ИПР с целью обобщения опыта, освоения новых знаний - прохождение курсов и стажировок в ресурсном центре при колледже - организация конкурсов, конференций для активизации научно-методической работы педагогов - обратная связь с клиентами через сайт колледжа. - повышение уровня доступа к информационным ресурсам; - институциональная аккредитация положительно влияет на репутацию колледжа; - повышение научно-педагогического уровня ИПР; <p>- дальнейшее развитие информационного поля колледжа посредством прогрессивного развития цифровых технологий;</p> <p>- развитие полилизычных версий сайта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - низкая школьная подготовка абитуриентов. - снижение интереса ИПС и студентов к исследовательской деятельности. - Зависимость формирования государственного образовательного заказа от показателя трудоустройства; - Зависимость спроса предприятия на профессию от условий рынка труда. - Низкая заработная плата ИПР - интенсивность морального износа материально-технической базы, библиотечного фонда, компьютерной техники; - неплатежеспособность учащихся, поступающих на платной основе
--	---

3.Стратегические направления развития: цели, задачи

1. Стратегическая цель - «Развитие образовательного процесса и модернизация содержание ОП». В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

- 1) обеспечение условий для качественной реализации образовательных программ по 54 профессиям;
- 2) внедрение образовательных программ по 54 профессиям, разработанных зарубежным партнером;
- 3) широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс;
- 4) содействие внедрению системы профориентации.

По первой стратегической задаче колледжу необходимо:

- направление преподавателей на повышение квалификации и стажировки на производства;
- адаптация программ курсового обучения педагогов и руководителей колледжа разработанных зарубежным партнером по проекту «Жас маман»;
- участие в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях, научные публикации;
- разработать учебных пособий

По второй стратегической задаче необходимо:

- составление методики разработки РУП и РУПл на основе образовательных программ подготовленных зарубежным партнером, специфики регионов и производства Казахстана;
- организация обучающих семинаров, практикумов по разработке РУП и РУПл подготовки кадров по выбранным профессиям;
- согласование разработанных РУП и РУПл обучения из числа 54 профессий с НАО «Talap» или УМО по профилям и утверждение руководителям колледжа.
- внедрение и мониторинг образовательных программ, разработанных зарубежным партнером.

По третий стратегической задаче необходимо:

- направление преподавателей на курс повышение и стажировки для обучения ИКТ;
- проведение конкурсов: «Лучший ЭУМК», «Лучший видеоурок»;
- разработка и создание АРМ «Дистанционное обучение».

По четвертой стратегической задаче необходимо:

- проводить разъяснительную работу по выбору будущей профессии для внедрения системы ранней профориентации, применяемой во многих зарубежных странах.
- проведение профориентационных пробы, бесплатных курсов для учащихся 9 классов школ города.

2. Стратегическая цель - «Создание условий для повышения профессионального уровня педагогических и административных работников».

В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

1) организация семинара для руководителей, работников колледжей и методистов об особенностях финского профессионального образования, ориентированного на результаты обучения;

2) привлечение инженерно-педагогических работников к процессу обучения;

3) создание, постоянный мониторинг и систематическое обновление базы данных инженерно-педагогических кадров ТиПО;

По первой стратегической задаче необходимо:

- обучить руководящий состав колледжа, преподавателей специальных дисциплин и методистов об особенностях финского профессионального образования, ориентированного на результаты обучения;

- достичь показателя - доля высококвалифицированных педагогических работников, имеющих высшую и первую категории, магистров, от общего количества педагогов – 65%.

По второй стратегической задаче необходимо:

- держать на системном контроле вопрос текучести кадров, и поставить ежегодно порог увольнения ИПР – не превышать 15 %;

- создавать условия труда в целях обеспечения удовлетворенности и привлекательности труда. В целях определения удовлетворенности преподавательского состава колледжем будет разработана единая методика, позволяющая выявить эти уровни.

По третьей стратегической задаче необходимо:

- сформировать базу данных обученных инженерно-педагогических кадров ТиПО;

- проводить постоянный мониторинг и систематическое обновление базы данных.

3. Стратегическая цель – «Развитие и совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы».

В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

1) укрепление материально-технической базы учебного заведения;

2) поддержание зданий, строений и помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарной, санитарно-эпидемиологической нормами.

По первой стратегической задаче колледжу необходимо:

- оснастить и переоборудовать мастерские и лаборатории современным оборудованием.

- создать центр компетенции и тренировочный лагерь WorldSkills;

- ежегодное обновление библиотечного фонда.

По второй стратегической задаче необходимо:

- соответствие зданий, строений и помещений колледжа санитарно-

эпидемиологическим и пожарно-техническим требованиям;

- ежегодное заключение договоров на обслуживание действующей автоматической пожарной сигнализации зданий, строений и помещений колледжа.

4. Стратегическая цель – «Активное взаимодействие с социальными партнерами».

В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

- 1) повышение заинтересованности приоритетных социальных партнеров к образовательному процессу учебного заведения;
- 2) установление взаимодействия с приоритетными социальными партнерами;
- 3) развитие государственно-частного партнерства.

По первой стратегической задаче необходимо:

- определить сеть приоритетных социальных партнеров путем организации круглых столов, встреч, конференций, форумов труда;
- заключить договора о взаимном сотрудничестве с приоритетными социальными партнерами. С 2021 по 2025 гг. необходимо определить прогнозное количество заключенных 3-х сторонних договоров с приоритетными социальными партнерами;
- Привлечение инженерно-педагогических работников к разработке новых ОП.

По второй стратегической задаче необходимо:

- составить перечень учебно-производственного оборудования по выбранной специальности с участием социальных партнеров и определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. количество заявок;
- организовать прохождение стажировок преподавателями специальностей на базе предприятий и определить ежегодный процент их прохождения;
- организовать обучение работников предприятий на базе колледжа и определить их прогнозное количество;
- организовать прохождение производственных практик обучающимися на базе предприятий и определить согласно графику учебного процесса их количество;
- трудоустроить выпускников учебных заведений на предприятиях, являющихся приоритетными социальными партнерами. Довести ежегодный процент трудоустройства до установленного порога согласно таблице;
- повысить долю охваченных дуальным обучением студентов колледжа, обучающихся по госзаказу.

По третьей стратегической задаче необходимо:

- изучить механизмы для привлечения средств работодателей в рамках развития государственно-частного партнерства;
- использовать базы предприятий для проведения лабораторных-практических занятий и учебных практики.

5. Стратегическая цель – «Укрепление духовного и патриотического развития молодежи колледжа и повышение престижа рабочих профессий».

В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

1) развитие воспитательной системы колледжа;

2) укрепление и совершенствование физического здоровья студентов, стремление к здоровому образу жизни;

3) организация и участие в чемпионате WorldSkills

По первой стратегической задаче необходимо:

- участия студентов в мероприятиях по формированию патриотической идеи «Мәңгілік Ел»;

- участия студентов в военно-патриотических играх «Жас сарбаз»;

- участия студентов в республиканских, областных и городских конкурсах, фестивалях и парадах;

- участия студентов в кружковых секциях колледжа;

- вовлеченных в общественно-полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.).

По второй стратегической задаче необходимо:

- Количество спортивных секций в колледже;

- Доля обучающихся, охваченных спортивными секциями;

- Организация и проведение спортивных мероприятий в колледже.

По третьей стратегической задаче необходимо:

- содействовать в организации и проведении региональных конкурсов профмастерства и определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их количество

- осуществить отбор и подготовку участников к национальному чемпионату WorldSkills Kazakhstan, определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их прогнозное количество в сторону увеличения числа компетенции

- содействовать в обучении английскому языку претендентов на участие в национальных чемпионатах WorldSkills Kazakhstan и определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их прогнозное количество.

6. Стратегическая цель – «Финансовой стабильность колледжа».

В рамках достижения данной стратегической цели поставлены следующие стратегические задачи:

1) работа над увеличением количества социальных партнеров;

2) Развитие коммерциализации.

По первой стратегической задаче необходимо:

- повышение количества ведущих социальных партнеров региона, привлечение спонсорской помощи к образовательному процессу учебного заведения

По второй стратегической задаче необходимо:

- производственное обучение, подготовка и переподготовка кадров для химической, энергетической, транспортной и машиностроительной отрасли;

- производственное обучение в сфере ИТ.

Ожидаемые результаты

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный сотрудник (должность)	Индикаторы достижения	2021 г. (% / кол-во)	2022 г. (% / кол-во)	2023 г. (% / кол-во)	2024 г. (% / кол-во)	2025 г. (% / кол-во)
1. Стратегическая цель - «Развитие образовательного процесса и модернизация содержание ОП».								
Задача 1: Обеспечение условий для качественной реализации образовательных программ колледжа								
1.1.1.	Направление преподавателей и мастеров производственного обучения на повышение квалификации, стажировки на производства		Процент преподавателей прошедших повышение квалификации, стажировку на базе предприятий	30%	35%	40%	45%	50%
1.1.2	Адаптация программ курсового обучения педагогов и руководителей колледжа разработанных зарубежным партнером по проекту «Жас маман»		Процент адаптированных педагогов и руководителей колледжа разработанных зарубежным партнером по проекту «Жас маман»	25%	30%	35%	40%	50%
1.1.3.	Участие в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях, научные публикации		Количество преподавателей участие в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях, научные публикации	10	15	20	25	30
1.1.4.	Разработать учебных пособий		Количество учебных пособий	1	2	2	3	3
Задача 2: Внедрение образовательных программ по 54 профессиям, разработанных зарубежным партнером								
1.2.1.	Создание образовательных программ, разработанных на основе международных требований		Доля образовательных программ (ТиПО), разработанных на основе международных требований	20%	40%	60%	80%	100%
1.2.2.	Организация обучающих семинаров, практикумов по разработке РУП и РУПл подготовки кадров по выбранным профессиям		Количество обучающих семинаров и практикумы	1	2	2	3	3

	Согласование разработанных РУП и РУПл обучения из числа 54 професий с НАО «Talap» или УМО по профилям и утверждение руководителям колледжа		Количество согласованных РУП и РУПл	2	2	2	3	3
1.2.3.	Внедрение и мониторинг образовательных программ, разработанных зарубежным партнером.		Процент внедренных и мониторинг образовательных программ, разработанных зарубежным партнером.	100%	100%	100%	100%	100%
Задача 3: Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс								
1.3.1.	Направление преподавателей на курс повышение и стажировки для обучения ИКТ		Количество преподавателей прошедших курс повышение и стажировки для обучения ИКТ	5	5	10	10	15
Задача 4: Содействие внедрению системы профориентации								
1.4.1.	Проводить разъяснительную работу по выбору будущей профессии для внедрения системы ранней профориентации, применяемой во многих зарубежных странах		Количество разъяснительные работы по выбору будущей профессии	2	2	3	4	5
1.4.2.	Проведение профориентационных пробы, бесплатных курсов для учащихся 9 классов школ города		Количество проведение бесплатных курсов для учащихся 9 классов школ города	3	3	4	4	5
2. Стратегическая цель - «Создание условий для повышения профессионального уровня педагогических и административных работников»								
Задача 1: Организация семинара для руководителей, работников колледжей и методистов об особенностях финского профессионального образования, ориентированного на результаты обучения;								
2.1.1.	Организация семинара для руководителей, работников колледжей и методистов об		Процент руководящего состава, работников колледжа и методистов, прошедших	100%	100%	100%	100%	100%

	особенностях финского профессионального образования, ориентированного на результаты обучения;		обучение по программе об особенностях финского профессионального образования, ориентированного на результаты обучения;					
2.1.2.	Достичь показателя - доля высококвалифицированных педагогических работников, имеющих высшую и первую категории, магистров от общего количества педагогов – 65%.		Процент высококвалифицированных педагогических работников, имеющих высшую и первую категории, магистров от общего количества педагогов	45%	50%	55%	60%	65%
Задача 2: Привлечение инженерно-педагогических работников к процессу обучения								
2.2.1.	Держать на системном контроле вопрос текучести кадров, и поставить ежегодно порог увольнения ИПР – не превышать 15 %;		Количество уволенных инженерно-педагогических работников на среднесписочную численность колледжа	не более 15%				
Задача 3: Создание, постоянный мониторинг и систематическое обновление базы данных инженерно-педагогических кадров ТиПО								
2.3.1.	Сформировать базу данных обученных инженерно-педагогических кадров ТиПО		Сформировать базу данных обученных инженерно-педагогических кадров ТиПО	✓	✓	✓	✓	✓
2.3.2.	Проводить постоянный мониторинг и систематическое обновление базы данных		Проводить постоянный мониторинг и систематическое обновление базы данных	✓	✓	✓	✓	✓
3. Стратегическая цель – «Развитие и совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы»								
Задача 1: Укрепление материально-технической базы учебного заведения								

3.1.1.	Оснастить и переоборудовать мастерские и лаборатории современным оборудованием		Количество оснащенных и переоборудованных мастерских и лабораторий учебного заведения	8	10	10	12	14
3.1.2.	Создать центр компетенции и тренировочный лагерь WorldSkills		Количество созданных центр компетенции и тренировочный лагерь WorldSkills	1	1	1	1	1
3.1.3.	Ежегодное обновление библиотечного фонда		Процент обновление библиотечного фонда	4%	6%	8%	10%	12%
3.1.4.	Автоматизация образовательным процессом		Автоматизированная система	✓	✓	✓	✓	✓

Задача 2: Поддержание зданий, строений и помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарной, санитарно-эпидемиологической нормами.

3.2.1.	Соответствие зданий, строений и помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим и пожарно-техническим требованиям		Соответствие зданий, строений и помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим и пожарно-техническим требованиям	✓	✓	✓	✓	✓
3.2.2.	Ежегодное заключение договоров на обслуживание действующей автоматической пожарной сигнализации зданий, строений и помещений колледжа		Ежегодное заключение договоров на обслуживание действующей автоматической пожарной сигнализации зданий, строений и помещений колледжа	✓	✓	✓	✓	✓

4. Стратегическая цель – «Активное взаимодействие с социальными партнерами»

Задача 1: Повышение заинтересованности приоритетных социальных партнеров к образовательному процессу учебного заведения								
4.1.1.	Определить сеть приоритетных социальных партнеров путем организации круглых столов, встреч, конференций, форумов труда		Количество организованных круглых столов, встреч, конференций с приоритетными социальными партнерами	3	4	6	8	10

4.1.2.	Заключить договора о взаимном сотрудничестве с приоритетными социальными партнерами. С 2021 по 2025 гг. необходимо определить прогнозное количество заключенных 3-х сторонних договоров с приоритетными социальными партнерами		Количество заключенных договоров о взаимном сотрудничестве с приоритетными социальными партнерами	2	2	2	2	3
4.1.3.	Привлечение инженерно-педагогических работников к разработке новых ОП		Количество привлеченных инженерно-педагогических работников к разработке новых ОП	не менее 2 человек на каждую ОП	не менее 2 человек на каждую ОП	не менее 2 человек на каждую ОП		
Задача 2: Установление взаимодействия с приоритетными социальными партнерами								
4.2.1.	Организовать прохождение стажировок преподавателями специдисциплин и мастеров производственного обучения на базе предприятий и определить ежегодный процент их прохождения		Процент преподавателей специдисциплин и мастеров производственного обучения, прошедших стажировку на базе предприятий	8	10	12	15	20
4.2.2.	Организовать обучение работников предприятий на базе колледжа и определить их прогнозное количество		Количество организованных курсов обучения для работников предприятий на базе колледжа	2	2	2	2	2
4.2.3.	Организовать прохождение производственных практик обучающимися на базе предприятий и определить согласно графику учебного процесса их количество		Количество организованных производственных практик для обучающихся на базе предприятий	5	5	5	5	5

4.2.4.	Трудоустроить выпускников учебных заведений на предприятиях, являющихся приоритетными социальными партнерами. Довести ежегодный процент трудоустройства до установленного порога согласно таблице		Процент трудоустройства выпускников на предприятиях, являющихся приоритетными социальными партнерами	80%	82%	85%	90%	95%
4.2.5	Повысить долю охваченных дуальным обучением студентов колледжа, обучающихся по госзаказу.		Процент охваченных дуальным обучением студентов колледжа, обучающихся по госзаказу.	33%	34%	36%	38%	40%

Задача 3: Развитие государственно-частного партнерства

4.3.1.	Изучить механизмы для привлечения средств работодателей в рамках развития государственно-частного партнерства		Изучить механизмы для привлечения средств работодателей в рамках развития государственно-частного партнерства	✓	✓	✓	✓	✓
4.3.2.	Использовать базы предприятий для проведения лабораторных-практических занятий и учебных практики		Количество оснащенных и переоборудованных мастерских и лабораторий учебного заведения	8	10	12	14	16

5. Стратегическая цель – «Укрепление духовного и патриотического развития молодежи колледжа»

Задача 1: Развитие воспитательной системы колледжа								
5.1.1.	Участия студентов в военнопатриотических играх «Жас сарбаз»;		Участия студентов в военнопатриотических играх «Жас сарбаз»;	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.2.	Участия студентов в республиканских, областных и городских конкурсах, фестивалях и парадах		Участия студентов в республиканских, областных и городских конкурсах, фестивалях и парадах	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.3.	Участия студентов в кружковых секциях колледжа		Участия студентов в кружковых секциях колледжа	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.4	Вовлеченных в общественно-полезную		Вовлеченных в общественно-полезную	✓	✓	✓	✓	✓

	(волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.).		(волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.).					
Задача 2: Укрепление и совершенствование физического здоровья студентов, стремление к здоровому образу жизни								
5.2.1.	Организовать спортивных секций в колледже		Количество спортивных секций в колледже	4	4	4	4	4
5.2.2.	Доля обучающихся, охваченных спортивными секциями		Доля обучающихся, охваченных спортивными секциями	75%	76%	77%	78%	80%
5.2.3.	Организация и проведение спортивных мероприятий в колледже		Доля проведения спортивных мероприятий в колледже	6	8	10	12	14
Задача 3: Организация и участие в чемпионате WorldSkills								
5.3.1.	Содействовать в организации и проведении региональных конкурсов профмастерства		Содействовать в организации и проведении региональных конкурсов профмастерства и определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их количество	3	3	3	3	3
5.3.2.	Осуществить отбор и подготовку участников к национальному чемпионату WorldSkills Kazakhstan,		Осуществить отбор и подготовку участников к национальному чемпионату WorldSkills Kazakhstan, определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их прогнозное количество в сторону увеличения числа компетенций	3	3	3	4	4
5.3.3.	Содействовать в обучении английскому языку претендентов на участие в национальных чемпионатах WorldSkills		Содействовать в обучении английскому языку претендентов на участие в национальных чемпионатах WorldSkills Kazakhstan и определить ежегодно с 2021 по 2025 гг. их прогнозное количество	3	3	3	4	4
6. Стратегическая цель – «Финансовой стабильность колледжа»								
Задача 1: Работа над увеличением количества социальных партнеров								

6.1.1.	Повышение количества ведущих социальных партнеров региона, привлечение спонсорской помощи к образовательному процессу учебного заведения		Повышение количества ведущих социальных партнеров региона, привлечение спонсорской помощи к образовательному процессу учебного заведения	2	4	6	8	10
--------	--	--	--	---	---	---	---	----

Задача 2: Участие в реализации проекта внедрения бесплатного ТиПО

6.2.1.	Увеличение участников проекта путем проведения разъяснительных работ и повышение заинтересованности потенциальных лиц для участия в проекте		Увеличение участников проекта путем проведения разъяснительных работ и повышение заинтересованности потенциальных лиц для участия в проекте	3	3	3	4	5
--------	---	--	---	---	---	---	---	---

Задача 3: Развитие коммерциализации

6.3.1.	Организовать платное производственное обучение, подготовка и переподготовка кадров для сервисной отрасли		Количество платное производственное обучение, подготовка и переподготовка кадров для сервисной отрасли	3	3	3	3	3
6.3.2.	Организовать платное производственное обучение в сфере швейного производства		Количество платное производственное обучение в сфере швейного производства	3	3	3	3	3

5. Стратегическая карта организации ТиППО

Документ первого уровня системы государственного планирования (далее – СГП)	Документ второго уровня СГП	Документ третьего уровня СГП	Ключевые показатели деятельности (далее – КПД) организации ТиППО, предусмотренные стратегическим планом
Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства	Государственная программа индустриально-инновационного развития	Прогноз социально-экономического развития Жамбылской области на 2021-2025 годы	Количество слушателей, прошедших курсы повышения квалификации педагогов организаций образования

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года	Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2019-2025гг		Количество слушателей, прошедшие курсы повышения квалификации педагогов в дистанционном формате
«План нации - 100 конкретных шагов» Программа Президента Республики Казахстан	Государственная программа «Цифровой Казахстан»		Количество специальностей проводящих демонстрационные экзамены с учетом стандартов WorldSkills
Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны	Государственная программа развития регионов на 2020 - 2025 годы		Количество компетенций, участвующих в областном чемпионате WorldSkills
Стратегия национальной безопасности	Стратегический план развития некоммерческого акционерного общества «Talap» на 2020-2025 годы		Количество обученных и сертифицированных экспертов WorldSkills Kazakhstan
	Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы		Количество компетенций, по которым студенты колледжа принимает участие в республиканских конкурсах профмастерства WorldSkills
			Количество мастерских и лабораторий оснащенных современной материально-технической базой
			Автоматизация образовательным процессом
			Количество мастер-классов, педагогических чтений / конференций проводимых преподавателями колледжа
			Количество проведенных семинаров-тренингов в школе педагогического мастерства
			Количество мастеров производственного обучения, прошедших стажировку
			Количество внедренных образовательных программ, разработанных зарубежным партнером.

6. Ключевые показатели деятельности организации ТиППО, определенные в стратегическом плане

КПД (Ключевые показатели деятельности)	Ед.изм	2021	2022	2023	2024	2025
Количество слушателей, прошедших курсы повышения квалификации педагогов организаций образования	шт	5	5	10	10	15
Количество слушателей, прошедшие курсы повышения квалификации педагогов в дистанционном формате	шт	5	5	10	10	15
Количество специальностей проводящих демонстрационные экзамены с учетом стандартов WorldSkills	шт	2	3	4	5	6
Количество компетенций, участвующих в областном чемпионате WorldSkills	шт	4	4	4	5	5
Количество обученных и сертифицированных экспертов WorldSkills Kazakhstan	шт	4	4	4	5	5
Количество компетенций, по которым студенты колледжа принимает участие в республиканских конкурсах профмастерства WorldSkills	шт	3	3	3	4	4
Количество мастерских и лабораторий оснащенных современной материально-технической базой	шт	2	2	3	3	4
Автоматизация образовательным процессом		1	1	1	1	1
Количество мастер-классов, педагогических чтений / конференций проводимых преподавателями колледжа	шт	7	9	10	12	13
Количество проведенных семинаров-тренингов в школе педагогического мастерства	шт	3	3	4	4	5
Количество мастеров производственного обучения, прошедших стажировку	шт	2	3	4	5	6
Количество внедренных образовательных программ, разработанных зарубежным партнером.	шт	2	2	2	3	3

7. Система управления рисками в рамках стратегических направлений

№	Возможные угрозы	Описание риска и их последствие	Мероприятия по предупреждению риска	Реагирование компании в случае наступления риска
Стратегического направления деятельности 1. ««Развитие образовательного процесса и модернизация содержание ОП»				
1	При внедрении кредитно-модульной технологии возможна низкая адаптация как преподавателей, так и студентов к данной технологии	<ul style="list-style-type: none"> - большая загруженность преподавательского состава, а также структурных подразделений, обслуживающих учебный процесс, поскольку обучение осуществляется параллельно: по традиционной системе и по кредитной технологии; - значительные дополнительные затраты, связанные с внедрением инновационных технологий обучения и дальнейшим их совершенствованием; - увеличение учебно-методической и временной нагрузки преподавательского состава, которое связано с необходимостью подготовки каждым преподавателем раздаточных материалов, силлабусов и методических указаний по самостоятельной работе студентов; - сложность адаптации некоторых преподавателей к новым требованиям и новой методике проведения занятий; - трудности, связанные с неопределенностью методики расчета учебной нагрузки преподавательского состава, недостаточной готовностью студентов 1 курса к самостоятельной работе и личной ответственности за свои учебные достижения; 	<p>Семинары и конференции по обучению ИПР, по обмену опытом работы и трансляции опыта по внедрению кредитно-модульной технологии;</p>	<p>Таразский колледж сервиса и технологий будет вести активную работу по обучению ИПР, по обмену опытом работы и трансляции опыта по внедрению кредитно-модульной технологии</p>
Стратегического направления деятельности 2. «Создание условий для повышения профессионального уровня педагогических и административных работников»				

1	Снижение уровня качества преподавания и обучения	<ul style="list-style-type: none"> - сложность учебной программы отдельных предметов курса; - профессиональной некомпетентность преподавателей. - сложные программы обучения - недоступность программы, ее сложность; 	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование организации учебного процесса и повышение результатов обучения; - создание условий для повышения мотивации к обучению, саморазвитию, самостоятельности в принятии решений; - обеспечение учебно-воспитательного процесса на современном уровне; - создание условий для удовлетворения образовательных потребностей студента; - совершенствование системы воспитательной работы как средства повышения качества образования; - совершенствование материально-технической базы колледжа 	Проведение курсов повышения квалификации с применением в процессе курсового обучения современных технологий, форм и методик обучения
---	--	---	--	--

Стратегического направления деятельности 3. «Развитие и совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы»работников»

1	Быстрое морально устаревание оборудования в мастерских и лабораториях	Оборудование, которые устарели и не соответствуют современным требованиям;	Своевременное обновление мастерского и лабораторного оборудования	Таразский колледж сервиса и технологий использует производственную базу работодателей для проведения лабораторно-практических занятий и учебных практик
---	---	--	---	---

Стратегического направления деятельности 5 «Укрепление духовного и патриотического развития молодежи колледжа и повышение престижа рабочих профессий»

1	Отсутствие поддержки со стороны работодатели, в том числе финансовой для развития проекта WorldSkills	<ul style="list-style-type: none"> - низкая заинтересованность работодателей; - работодатели не поддерживают проведение чемпионата 	Работа по поиску и привлечению потенциальных партнеров и вовлечению бизнес среды (работодателей) в движение WorldSkills Kazakhstan.	Таразский колледж сервиса и технологий будет активно работать со всеми интересующими лицами: Палатой предпринимателей Жамбылской области, управлениями образования Жамбылской области, Центр-ТИПО с целью развития движения WorldSkills в Казахстане и его продвижения.
---	---	--	---	---

